

居酒屋モンテローザグループ テーブルビジョン

ターゲット

20代・30代・40代男性

店舗数

1都3県約600店舗

期間

2週間

放映開始日

任意での立ち上げ可能

放映回数

1端末平均 12回/h

実施料金

¥750,000



- ・居酒屋チェーン「モンテローザ」グループ(白木屋、魚民、笑笑、千年の宴)での広告メディア。
- ・総テーブルビジョン台数は約18,000台
- ・広告表示条件は一定時間端末に触れていない待機状態のスクリーンセーバーに表示されます
- ・オーダー端末広告、箸袋コスター広告、サンプリング等の様々なプランもご用意しております
- ・音声は流れません
- ・上記料金、仕様は2017年4月時点のものです。最新の内容につきましては都度お問い合わせください

- ・上記料金に消費税は含まれておりません
- ・事前にクライアントおよび商材・ビジュアル審査がございます
- ・掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください

ターゲット

20代・30代・40代男性

店舗数

全国5店舗

期間

2週間／4週間(毎月1日スタート)

実施料金

2週間 ¥1,640,000／4週間 ¥2,280,000



※媒体概要に変更の予定がございます

- ・ヤマダ電機都市型店舗「LABI」の外壁に設置された屋外ビジョン企画(東京2店舗、大阪、仙台、高崎)
- ・15秒×4回/h
- ・音声あり
- ・上記料金、仕様は2017年4月時点のものです。最新の内容につきましては都度お問い合わせください

- ・上記料金に消費税は含まれておりません
- ・事前にクライアントおよび商材・ビジュアル審査がございます
- ・掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください

ターゲット

20代・30代・40代男性

店舗数

全国114店舗

期間

2週間(毎週土曜日)

実施料金

15秒 ¥1,026,000



※媒体概要に変更の予定がございます

- ・ヤマダ電機店頭大型テレビを活用したサイネージ企画
- ・15秒×2回/h
- ・全国114店舗でのモニター台数5,000台以上、1店舗の大型テレビ平均設置台数は40～50台
- ・音声あり
- ・上記料金、仕様は2017年4月時点のものです。最新の内容につきましては都度お問い合わせください

- ・上記料金に消費税は含まれておりません
- ・事前にクライアントおよび商材・ビジュアル審査がございます
- ・掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください